



Acceptus hållbarhetsarbete i det cirkulära tänkandet

Acceptus arbetar med företagets hållbarhetsfrågor i syfte att i all utveckling vi gör bidra till att skapa positiva samhällseffekter. Vi har som mål att ligga i linje med FNs hållbarhetsmål. I det cirkulära tänket ska både produkter och tjänster kunna återvinnas. I den digitala vårdtjänsten e-Brev ser vi effekter i den effektivitet och besparing i resurser ...

[LÄS MER](#)

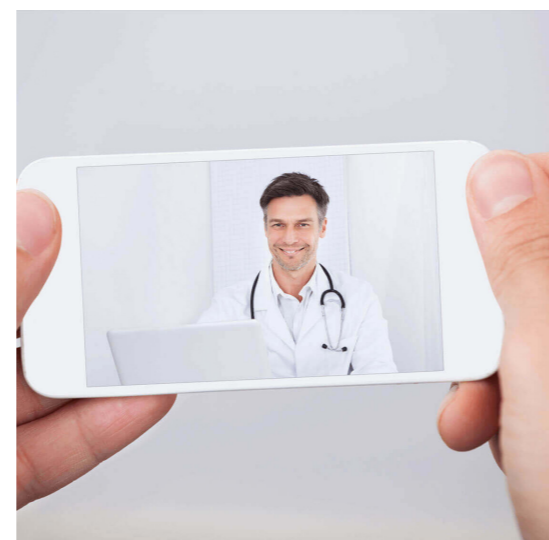
Lägesrapport från HIMSS Europa 2023

Två av Acceptus eHälsa konsulter Åsa och Sofia, deltog på HIMSS den 7-9 juni i Lissabon. HIMSS - Health Information and Management Systems Society, har åtagit sig att reformera det globala hälsoecosystemet genom information och teknik.

[LÄS MER](#)

Planering inför hösten av chefsresurser

Tiden rusar och nu är sommaren mer eller mindre här. Mycket kan hända med den planeringen som gjordes tidigare i år, och i samband med oväntad frånvaro uppstår luckor som kan vara svåra att lösa med befintliga resurser.

[LÄS MER](#)

Smidig bokning av videobesök via NÄRA+

Det blir alltmer vanligt att patienterna vill ha möjlighet att kommunicera med sin vårdgivare digitalt, i form av videomöte eller chatt. Vår lösning NÄRA+ ger små och medelstora mottagningar möjlighet till digital kommunikation utan att behöva bygga...

[LÄS MER](#)

Acceptus AB presenterar ny konsultchef

Acceptus välkomnar Marcus Lindvall som ny konsultchef i Acceptus AB för området projektledare eHälsa. Marcus har arbetat i drygt 20 år med att driva eHälsa-relaterade projekt inom vård och omsorg i regional, kommunal och privat regi. Områden där vi har en stark förankring i och vill fortsätta ...

[LÄS MER](#)

Acceptus välkomnar nya medarbetare för uppdrag över hela landet

Acceptus har under våren rekryterat med stor framgång och vi ser verkligen fram emot att välkomna våra nya interimschefer som tillträder sina tjänster nu under sommaren och sensommaren.

[LÄS MER](#)

LEDIGA TJÄNSTER

- [Projektledare inom eHälsa](#)
- [Interimschef mot Region Stockholm](#)



Du får nyhetsbrevet eftersom du är kund, partner eller på annat sätt visat intresse för Acceptus.

Skickas från oönskad brevlåda.

Har du frågor är du välkommen att kontakta oss via vår [hemsida](#).